

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ Green Destination :KohSamui ภายใต้ปฏิญญารักษาสิ่งแวดล้อม และ โครงการ Seven Green Projects

เจ้าของโครงการ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอาจมีส่วนในการทำลายความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร บริการขนส่ง ชุมชนที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น ดำน้ำ ปีนหน้าผา เดินป่า เป็นต้น ตามมาด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว โดยเมื่อมีความต้องการมากขึ้นทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน จึงละลายความสามารถในการรองรับของธรรมชาติ

ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับและประจักษ์ชัดว่าการทำลายและละลายที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่าง ๆ ส่งผลกระทบอย่างมหาศาลต่อมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นฤดูกาลที่เปลี่ยนแปลงไป อุณหภูมิที่สูงขึ้น พายุที่มีความรุนแรงขึ้น รวมถึงภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง ดังนั้นจึงปฏิเสธไม่ได้ว่าเราทุกคนมีส่วนทำให้เกิดภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Change ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมในชีวิตประจำวันหรือสืบเนื่องมาจากการเดินทางท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงกำหนดโครงการปฏิญญารักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมเทิดพระเกียรติและถวายเป็นราชสักการะแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในวโรกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา และเพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของการดำเนินงานร่วมกันเพื่อบรรเทาและรักษาความรุนแรงของปัญหาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้กำหนดส่งเสริมให้เกาะ สมุยซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศเป็นพื้นที่นำร่องเพื่อประกาศเป็น Green Destination เพื่อให้สอดคล้องกับ โครงการ The Green Island: Koh Samui : ที่ภาคเอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและชุมชนในเกาะสมุยได้ร่วมมือกันจัดทำขึ้น โดยมีภาครัฐจังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นผู้ให้การสนับสนุน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ โครงการ The Green Island :Koh Samui
2. สนับสนุนให้เกาะสมุยเป็น Green Destination ตามหลักการของ Seven Green Projects
3. สร้างการรับรู้ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว โดยประกาศให้เกาะสมุยเป็น Green Destination

กำหนดการจัดสัมมนา

วันที่ 12 มิถุนายน 2551 เวลา 08.30 - 16.30 น.

สถานที่จัดสัมมนา

เกาะสมุย จ. สุราษฎร์ธานี

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ชุมชนท้องถิ่น และผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐในเกาะสมุย จำนวน 80 คน

รูปแบบการสัมมนา

1. การบรรยาย การเสวนา และถาม-ตอบ
2. การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็นและนำเสนอ

หัวข้อการสัมมนา

ภาคเช้า

1. “ความสำคัญของการมีแผนแม่บทเพื่อการพัฒนาเกาะสมุยให้เป็นGreen Destination”
จากสภาวะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อโลกของการท่องเที่ยว ทำให้แหล่งท่องเที่ยว ต่าง ๆ ต้องมีแผนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและบรรเทาผลกระทบ แผนแม่บทซึ่งเป็นกรอบในการดำเนินงานจึงเป็นสิ่งจำเป็น และจะต้องเกิดขึ้นจากการประสานความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

โดย นายอภิมพล พฤกษ์วัน รองผู้ว่าการด้านสินค้าการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2. “Green leaf เครื่องมือในการดำเนินธุรกิจที่พิถีพิถันถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม”
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต้องมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจโดย

คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมนอกจากจะเป็นการแสดง
ความรับผิดชอบต่อปัญหาดังกล่าวแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมการตลาดได้อีกทางหนึ่งด้วย

โดย ดร.จิรพล สินธุนาวา กรรมการมูลนิธิใบไม้เขียว

ภาคบ่าย

1. การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น เพื่อวางแผนปฏิบัติการสู่การเป็น Green Destination
 - 1.1 กลุ่มธุรกิจบริการ ประกอบด้วย ธุรกิจที่พัก สปา บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น
 - 1.2 กลุ่มชุมชนท้องถิ่นและองค์กรพัฒนาเอกชน
 - 1.3 กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ
2. นำเสนอผลการระดมความคิดเห็นในกลุ่ม

การรับสมัคร

เปิดรับสมัครตั้งแต่นี้เป็นต้นไป - มิถุนายน 2551
สมัครได้ที่

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

Output

1. มีผู้เข้าร่วมสัมมนาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐและเอกชนประมาณ 80 คน
2. ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับทราบความสำคัญของการมีแผนแม่บทเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อลดปัญหาสภาพแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีพันธมิตร และสามารถกำหนดแผนงาน การดำเนินงานของธุรกิจของตนได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม

Outcome

1. มีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อประกาศให้เกาะสมุยเป็น Green Destination ที่ชัดเจนร่วมกัน
2. เกิดความเข้าใจที่ตรงกันและสามารถสร้างเครือข่ายระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

เที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนโครงการ The Green Island :Koh Samui ให้ประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืน

3. ทุกภาคส่วนสามารถวางแนวทางและกำหนดกรอบแผนแม่บทในการพัฒนาเกาะสมุยให้เป็น Green Destination ได้ โดยทุกคนมีส่วนร่วม

แบบตอบรับการเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ปฏิญญารักษาสิ่งแวดล้อม

วันที่ 12 มิถุนายน 2551

ณ

เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ชื่อ สกุล (นาย/นาง/
นางสาว).....

Name

สถานที่

ทำงาน

ตำแหน่ง

โทรศัพท์

โทร

สาร

ที่อยู่

ปัจจุบัน.....

E mail address

ประเภทของหน่วยงาน (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓)

โรงแรม

บริษัทนำเที่ยว

สายการบิน

ธุรกิจขนส่ง

ร้านอาหารของที่ระลึก

ภัตตาคาร ร้าน

อาหาร

หน่วยงานภาครัฐ

ชุมชน

อื่น ๆ โปรด

ระบุ.....

กรุณาส่งแบบตอบรับมายัง.....

ภายในวันที่

กำหนดการโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ Green Samui
ภายใต้ปฏิญญารักษาสิ่งแวดล้อม
วันที่ 12 มิถุนายน 2551 ณ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

08.30-09.00 น. ลงทะเบียน
09.00-09.15 น. พิธีเปิดโครงการ
กล่าวรายงานโดย

.....
กล่าวเปิดโครงการโดยนางพรศิริ มโนหาญ
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
09.15-10.15 น. “ความสำคัญของการมีแผนแม่บทเพื่อ
การพัฒนาเกาะสมุยให้เป็น
Green Destination

จากสภาวะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อโลกของ
การท่องเที่ยว ทำให้แหล่งท่องเที่ยว ต่าง ๆ ต้องมี
แผนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและบรรเทาผลกระทบ
แผนแม่บท ซึ่งเป็นกรอบในการดำเนินงานจึงเป็นสิ่ง
จำเป็นและจะต้องเกิดขึ้นจากการ ประสานความร่วมมือ
มือของทุกภาคส่วน”

โดย นายอังกพล พฤกษ์วัน รองผู้ว่าการ
ด้านสินค้าการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
10.15-10.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง
10.30-12.30 น. “Green leaf เครื่องมือในการดำเนิน
ธุรกิจที่พึงกตัญญูถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม”
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต้องมีส่วน
ร่วมในการบรรเทาปัญหา

สิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง
สังคมและสิ่งแวดล้อมนอกจากจะเป็น การแสดง
ความรับผิดชอบต่อปัญหาดังกล่าวแล้ว ยังเป็นการส่งเสริม
การตลาดได้ อีกทางหนึ่งด้วย

โดย ดร.จิรพล สินธุนาวา กรรมการมูลนิธิ
ใบไม้เขียว

12.30-13.30 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30-15.00 น. การแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น สร้าง
แนวทางเดินหน้าประกาศสมัยเป็น Green Destination

1. กลุ่มธุรกิจบริการ ประกอบด้วย ธุรกิจที่พัก สปา
บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก
 เป็นต้น

2. กลุ่มชุมชนท้องถิ่นและองค์กรพัฒนาเอกชน

3. กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ

15.00-15.15 น.

พักรับประทานอาหารว่าง

15.15-16.30 น.

การสัมมนา

นำเสนอผลการระดมความคิดเห็นและปิด
