



สมัยในวานาน

เกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศไทยมีความงดงามของธรรมชาติ มีชายหาดที่สวยงามอยู่รอบเกาะรวมทั้งยังเป็นที่อยู่อาศัยของผู้คนที่ประกอบอาชีพ ทำนา ทำสวนมะพร้าว และประมง ธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และความงดงามของชนบทธรรมเนียมนวัฒนธรรม และอัญมณีไมตรีของคนในท้องถิ่น เป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวคนแล้วคนเล่าให้มาเยือนเกาะแห่งนี้

สมัยในวันนี้

แต่ละปี มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือน เกาะสมุย 1,059,642 คน
ทางเครื่องบิน 429,917 คน
ทางรถไฟ 175,604 คน
ทางรถโดยสารประจำทาง 221,803 คน
ทางรถส่วนตัว 212,772 คน
อื่นๆ 19,546 คน
นำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนเงินกว่า 15,000 ล้านบาท
(ข้อมูลจาก ททท.ปี 2550)

มีโรงแรมเกิดขึ้นกว่า 400 โรงแรม และมีห้องพักมากกว่า 16,000 ห้อง
มีความต้องการใช้น้ำประปา 18,000 - 22,000 ลูกบาศก์เมตร / วัน มีปริมาณน้ำเสียที่เข้าสู่โรงบำบัด 5,754 ลูกบาศก์เมตร / วัน น้ำเสียที่เหลือถูกปล่อยลงแม่น้ำ และคลอง เช่น คลองเจียง, คลองละไม และคลองแม่น้ำ
มีขยะเกิดขึ้นในแต่ละวันจำนวน 120 ตัน โรงขยะสามารถกำจัดได้ 130 ตัน/วัน
การเจริญเติบโตของเกาะสมุยในเชิงของแหล่งท่องเที่ยวไม่ได้รับการวางแผนในการจัดระบบสาธารณูปโภค และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้รองรับกับปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเยี่ยมชมเยือน เป็นสาเหตุให้ทุกวันนี้เกาะสมุยต้องประสบกับปัญหาความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม ขยะ สารเคมี และมลพิษที่ไม่สามารถกำจัดได้หมด ทรัพยากรน้ำขาดแคลน แหล่งน้ำเสื่อมโทรม ทรัพยากร และระบบนิเวศชายฝั่ง และทรัพยากรในทะเลถูกทำลาย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เสื่อมโทรม ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่นถูกกลืนหายไปกับวัฒนธรรมต่างถิ่นรวมทั้งการเข้ามาหาผลประโยชน์ทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ขาดจิตสำนึกทำให้เกิดการทำธุรกิจที่ไร้จริยบรรณและขาดความรับผิดชอบ

ทำไมจึงเป็น Green Island Project Koh Samui

ความหมายของ Green Island มีความหมายครอบคลุมไปทุกส่วนที่ประกอบกันเป็นเกาะสมุย

สีเขียว แทนสีเขียวของธรรมชาติที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความสดชื่นเขียวขจีของพรรณไม้ ที่ช่วยให้เกาะสมุย สวยงามมีอากาศสดชื่นพื้นดินอุดมสมบูรณ์

สีเขียว ของความกลมกลืนของสิ่งปลูกสร้างกับสภาพแวดล้อม ที่มีรูปแบบสวยงาม มีระบบรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเต็มเปี่ยม

สีเขียว ของจิตสำนึก ของผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยวประชาชน ผู้อยู่อาศัยหน่วยงานราชการ ที่ร่วมใจกันทำหน้าที่ของตนต่อสังคมเกาะสมุยด้วยความปรารถนาดีและรับผิดชอบ

โครงการ Green Island เกาะสมุยเป็นโครงการที่มุ่งแสวงหาความร่วมมือจากภาครัฐ ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และ ชุมชนในการฟื้นฟูและรักษาธรรมชาติที่สวยงามและวิถีชีวิตท้องถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ของเกาะสมุยให้กลับมาดังเดิม รวมถึงแสวงหาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

สิ่งที่เราทำได้

1.ขยะ

ในแต่ละวันเกาะสมุยมีจำนวนขยะจำนวน 120 ตัน แบ่งเป็นประเภทขยะดังนี้

กระดาษ	6.59%
เศษผ้า	5.90%
เศษอาหาร	28.15%
เศษไม้	3.18%
พลาสติก	31.55%
ยาง/หนัง	3.23%
เผาไหม้ไม่ได้	20.14%
อื่น ๆ ที่ติดไฟ	1.26%

ถึงแม้ว่าเกาะสมุยจะสามารถกำจัดขยะได้หมด แต่จำนวนการใช้ขยะที่ไม่สามารถย่อยสลายได้มีจำนวนมากกว่าขยะประเภทอื่น และยังมีขยะบางส่วนที่ถูกจัดการอย่างไม่ถูกวิธี ทั้งโดยการเผาในที่แจ้ง ทั้งลงในแม่น้ำ ลำคลอง และทะเล น้ำจากขยะที่หมักหมม ไหลลงสู่ทะเล และพื้นดิน ก่อให้เกิดมลพิษแพร่กระจายไปในธรรมชาติ

การแก้ปัญหาเรื่องขยะของเกาะสมุยอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องมีการวางแผนให้ความรู้กับ
ผู้ประกอบการ และชุมชนในการแยกขยะ และนำเสนอโครงการ Reuse, Recycle,
Reduce, Rethink
โดยหน่วยงานเทศบาลและผู้ประกอบการโรงกำจัดขยะจะต้องร่วมมือในการวาง
ระบบจัดเก็บและคัดแยกอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การจราจร

สถิติการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนของเกาะสมุยได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วใน
ช่วงระยะเวลาไม่กี่ปี ปัญหาการจราจรติดขัด, การไม่เคารพกฎจราจร, การ
บรรทุกเกินพิกัด, และมลภาวะทางเสียงและอากาศ ล้วนทำให้ความน่าอยู่ของ
เกาะสมุยลดน้อยลงไป

การแก้ปัญหาด้านการจราจรโดยการขยายถนนอาจเป็นหนทางหนึ่ง แต่
หากต้องใช้เงินจำนวนมาก รวมทั้งอาจมีผลกระทบหลายอย่างตามมา
หากเกาะสมุยมีการจัดการที่ดีในเรื่อง Public Transportation (รถโดยสารสาธารณะ,
ประจำทาง) ก็จะสามารถลดจำนวนผู้ใช้รถบนท้องถนน อีกทั้งยังลดจำนวนมลพิษ
และการใช้พลังงาน เนื่องจากเราสามารถเลือกลงทุนใช้รถโดยสารที่ใช้ Bio diesel
และกำหนดตารางเวลาการวิ่งและความเร็วของการขับขี่ได้

เมื่อเราสามารถกำหนดความเร็วของรถที่วิ่งบนเกาะสมุยและมีมาตรการ
เคร่งครัดที่ทำให้ผู้ขับขี่เคารพกฎจราจร เราก็จะสามารถมีเลนจักรยาน และ
โปรแกรมให้เป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยว
(Tour excursion) ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความความหลงใหลในการขี่จักรยานได้

3. การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ / น้ำ / ไฟ / ป่าไม้ / หาดทราย / ทะเล

เป็นเรื่องยากที่จะบังคับให้ผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นโรงแรม หรือร้าน
อาหารที่ไม่มีความรับผิดชอบ ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือข้อบังคับต่างๆ ในการ
รักษาธรรมชาติ ยิ่งไปกว่านั้นการปลูกจิตสำนึกเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและความ
ต่อเนื่อง

ฉะนั้นการผลักดันให้เกิดความร่วมมือดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยกลไก
ด้านสังคมและการตลาดเข้ามาช่วย การกำหนดให้ผู้ประกอบการเข้าร่วม
โครงการ Green leaf โดยผู้ที่ได้ผ่านมาตรฐานการประกอบกิจการที่ไม่ส่งผล
กระทบต่อสิ่งแวดล้อมเหล่านี้จะได้รับการโปรโมทและส่งเสริมทางการตลาด
จากสื่อมวลชนและ ททท. ยิ่งไปกว่านั้นการให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ
“การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน” ของเกาะสมุย ก็จะเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อน
ให้เกิดกระแสการผลิตและบริการที่ไม่ทำลายธรรมชาติ เช่น The Green Island
Handbook ที่มีเนื้อหาให้ความรู้ในการท่องเที่ยว ที่สามารถมีส่วนร่วมในการรักษา
เกาะสมุยได้ เช่น ชักชวนให้นักท่องเที่ยวลดการใช้ถุงพลาสติก, ไม่ซื้อผลไม้
ประทัด, ไม่สนับสนุนการทรมานหรือนำสัตว์ป่าออกมาแสดงโชว์, มี check list ใน
การเลือกพักโรงแรมที่มีนโยบายในการรักษาสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

4. ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิตของผู้คนท้องถิ่น

เรามักจะต้องย้อนถามตัวเองว่าเหตุใดผู้คนมากมายหลังไหลเข้ามาเที่ยวที่เกาะสมุย หากไม่ใช่เพราะส่วนประกอบต่างๆ ที่ผสมผสานเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืนของ ธรรมชาติ - วัฒนธรรม - ความสะดวกสบาย

ธรรมชาติ - ความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ / ปะการัง / ทะเล / ชายหาด

วัฒนธรรม - วิถีชีวิตของผู้คนที่อยู่อาศัยมรดกทางวัฒนธรรมต่างๆไม่ว่าจะเป็น ศาลเจ้า วัดวาอาราม ตึกรามบ้าน ช่องที่ยังคงเอกลักษณ์ของชาวสมุย รวมไปถึง อาชีพและวิถีการดำเนินชีวิตที่สืบทอดต่อกันมาแต่รุ่นบรรพบุรุษของคนท้องถิ่น

ความสะดวกสบาย - การเดินทางเข้า - ออก ที่พักอาศัย อาหารการกิน การบริการ ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน

วันนี้เกาะสมุยกำลังประสบปัญหาเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของผู้คนท้องถิ่น ชาวประมงที่เปลี่ยนตัวเองมาทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และชาวสวนที่กลายมาเป็นนายหน้าค้าที่ดินจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่เราจะต้องสนับสนุนให้การท่องเที่ยวมีส่วนช่วยพัฒนาการรักษาไว้ซึ่งความเป็นอยู่ที่ดี ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม ประเพณี และอาชีพ ของผู้คนท้องถิ่น เช่น ส่งเสริมและให้ความรู้กับชุมชนในการประกอบอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมาตรฐาน และสามารถนำมาใช้ได้จริง ส่งเสริมให้ธุรกิจท่องเที่ยวสนับสนุนการซื้อขายสินค้าที่ผลิตจากผู้คนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

ใคร...? จะมาร่วมสร้าง Green Island

- 1. หน่วยงานภาครัฐ :** ในการกำหนดแนวทาง พัฒนา และส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับศักยภาพในการรองรับของทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อมิให้มีการพัฒนาใดๆ ที่กระทำเกินขีดจำกัด
- 2. ผู้ประกอบการธุรกิจ :** ส่งเสริมและเข้าใจถึงพฤติกรรมการผลิต และการบริโภคที่ไม่ทำลายสมดุลของระบบนิเวศน์เพื่อจะให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 3. องค์กรสาธารณประโยชน์ :** ในการผลักดันให้เกิดการดำเนินงานในโครงการต่างๆ ตรวจสอบและ ระดมทุน และ สร้างกลไก และการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม
- 4. ชุมชน :** ส่งเสริม ให้เกิดการผสมผสานของภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อจะได้นำมาใช้แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการรักษามรดกทางวัฒนธรรมของเกาะสมุย
- 5. สื่อมวลชน :** ส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละหน่วยงานให้เป็นระบบเกื้อกูลซึ่งกันและกัน
- 6. นักท่องเที่ยว :** สนับสนุนการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรม และมีส่วนช่วยสนับสนุนให้คนบนเกาะสมุยมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

เป้าหมาย ของโครงการ The Green Island Project

เพื่อเป็นการวัดและติดตามผลตามระดับความยากง่ายและความร้ายแรงของลักษณะงานการแก้ไขปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมจำเป็นต้องใช้เวลา และมีความต่อเนื่องในการดำเนินงานจึงจะสัมฤทธิ์ผล ในการพิจารณากำหนด นโยบายและแนวทาง จำต้องคำนึงถึงองค์ประกอบ ที่สำคัญอย่างอื่นที่จะมีบทบาทเกี่ยวข้องเป็นตัวแปรในช่วง 10 ปี แบ่งออกเป็น 3 ระยะ กล่าวคือ ระยะ เริ่มต้น ระยะติดตามผล และระยะควบคุมและพัฒนา

แผนงานระยะสั้น จะมีกำหนดเวลาของการดำเนินโครงการต่างๆมีระยะเวลาภายใน 3 ปี

แผนงานระยะปานกลาง จะมีกำหนดเวลาของการดำเนินโครงการต่างๆมีระยะเวลาภายใน 5 ปี

แผนงานระยะยาว จะมีกำหนดเวลาของการดำเนินโครงการต่างๆมีระยะเวลาภายใน 10 ปี

ในแต่ละแผนงานจะประกอบด้วย การ ตั้งเป้าหมาย การติดตามผล และการวัดผล

ตัวอย่างของกิจกรรมนำมาสร้างสรรค์ ในโครงการ

กิจกรรมที่จะนำเสนอต่อไปนี้เป็นต้องได้รับความร่วมมือในการประสานงานและดำเนินการให้ต่อเนื่องจาก องค์กรสาธารณประโยชน์ต่างๆ ที่ได้เกิดขึ้นบนเกาะสมุย สร้างเครือข่ายและกลไกการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างหน่วยงานของรัฐ ธุรกิจเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ สื่อมวลชน ชุมชน และประชาชน โดยทั่วไป และยัง จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนทางค้ำหนุนงบประมาณจากทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนให้กิจกรรมดังกล่าว สามารถดำเนินการไปได้

กิจกรรม กับ หน่วยงานภาครัฐ

1. หน่วยงานด้านการศึกษา

- ส่งเสริมการจัดชมรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ค่ายเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- กิจกรรม นกสืบ ช่ายหาด นกสืบสายน้ำ
- จัดกิจกรรมอนุรักษ์ป่าชายเลนด้วยการ ปล่อยปูเพื่ออนุรักษ์ป่า
- จัดกิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเลร่วมกับสำนักงาน ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือ
- โครงการ มัคคุเทศก์น้อย

2. องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

- จัดตั้งสภาที่ปรึกษาภาคประชาชนเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีองค์ประกอบคือ มีตัวแทนองค์กรเอกชน องค์กรธุรกิจเอกชน องค์กร ชุมชน สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน ผู้ทรงคุณวุฒิ ภาคประชาชน และภาครัฐ
- กำหนดเป็นนโยบายและแนวทาง การส่งเสริม และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมระยะยาว 10 ปี จาก พ.ศ.2551 ถึง 2560
- กำหนดขอบข่ายการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่เหมาะสมกับขีดจำกัดที่ทรัพยากรธรรมชาติ สามารถรองรับได้
- จัดฝึกอบรมเพื่อสร้างผู้นำท้องถิ่นที่มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางความคิดและทักษะ ในการดูแลจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน ด้วยการส่งเสริมให้มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสมในการจัดการ เช่นนำวัสดุที่ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติมาใช้เป็นภาชนะอาหาร (KU GREEN) ในงาน Samui Food Fair 2008

3. หน่วยงานราชการระดับประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ผลักดันเกาะสมุยเป็นเมืองพิเศษเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่จะเป็นแม่แบบของประเทศในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติ

4. หน่วยงาน หรือองค์กรระหว่างประเทศ

- เมื่อเกาะสมุยได้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการที่จะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ก็จะสามารถที่จะเข้าเป็นสมาชิกในเครือข่ายต่างๆ พร้อมกับได้รับการยกย่องและกล่าวถึงในเวทีต่างของการประชุมระดับโลกเช่น The tourism for tomorrow Award (World Travel & Tourism Council)
- เป็นศูนย์กลางทางการ ศึกษาและจัด สัมมนาต่างๆ เช่น World Eco-tourism Conference
- หากเกาะสมุยสามารถยกระดับให้เป็นที่ยอมรับของบรรดาองค์กรที่มีชื่อเสียงระหว่างประเทศอันจะนำมาซึ่งจากได้รับการยกย่องและนำมาซึ่งชื่อเสียงให้กับประเทศไทย

กิจกรรม กับ ผู้ประกอบการธุรกิจ

1. ธุรกิจห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อ

- กิจกรรมร่วมมือกันรณรงค์ให้ผู้ซื้อสินค้าหยุดการใช้ถุงพลาสติก
- ประกาศนโยบายและดำเนินกิจกรรมส่งเสริม Reduce, Reuse, Recycle, and Rethink
- จัดระบบ Deposit-and- Return ขวดแก้ว
- มีจุดทิ้ง ขยะอันตราย(Hazardous waste)เพื่อนำกลับไปกำจัดที่ฝังบด

2. โรงแรม รีสอร์ท และ ที่พักอาศัย

- ส่งเสริมให้โรงแรมทุกโรงแรม เข้าโครงการของ มูลนิธิใบไม้เขียว
- จัดโครงการ Koh Samui Tourism Awards

3. ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการขนส่ง

- สนับสนุนให้มีการปรับปรุงคุณภาพและการให้บริการของรถร่วมบริการ
- ร่วมกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องจัดโครงการ Green Transport
- จัดอบรม ให้ความรู้ในการใช้ภาษา และ ปรับทัศนคติในการบริการ

- ติดตั้งระบบ Green Transport Card ให้ ผู้โดยสารชาวไทยที่ต้องใช้บริการเป็นประจำ ได้ซื้อเป็นบัตร Prepaid รายเดือน และนำรายได้ดังกล่าวมาตั้งเป็นเงินเดือนประจำหรือกองทุนสวัสดิการต่างๆสำหรับผู้ขับรถขนส่งบริการ

4. ผู้ประกอบการร้านอาหาร

- จัดทำ หนังสือ Green Cuisine สำหรับร้านอาหารที่ให้ความร่วมมือในการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น แยกขยะ มีการจัดการเรื่องบ่อบำบัดและบ่อดักไขมัน แจกให้กับนักท่องเที่ยว

- สนับสนุนให้สื่อต่างๆช่วยโปรโมทให้นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการกับร้านอาหารที่ เข้าร่วม โครงการ Green Cuisine

- จัดอบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการ รวมถึงมีการวัดผลอย่างต่อเนื่องจากแบบสอบถามและ จากเจ้าหน้าที่ของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรม กับ ชุมชน

1. สนับสนุนให้การท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เอื้อประโยชน์ต่อชุมชน

- พัฒนาองค์ความรู้ในการนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาผลิตเพื่อสนองตอบตลาดการท่องเที่ยว

- นำความรู้และเทคโนโลยีทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาเผยแพร่แก่ชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์

- ผลักดันให้สถานประกอบการ ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนท้องถิ่น เช่น นำพืชผัก ผลไม้ ท้องถิ่นในแต่ละฤดูมาเป็น Menu ในห้องอาหาร, จำหน่ายของที่ระลึกจากผลิตภัณฑ์ของคนท้องถิ่นในร้าน gift shop, ใช้น้ำมันมะพร้าวจากชาวสวนมะพร้าวเกาะสมุยในสปา

2. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ทหารตำรวจ และ อส.

- ฝึกอบรมให้ประชาชนมีความสามารถในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับ ตนเองและนักท่องเที่ยว ในยามที่กำลังเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่

กิจกรรมกับ สื่อมวลชน

1. สร้างกระแส

- งานเปิดตัวโครงการ

- กิจกรรมเดิน วิ่ง ชี้อัจฉริยะ รณรงค์

- ขบวนตัวแทน The Green island ร่วมกับนายกเทศมนตรี และ ผู้ว่าร่วม
ปลูกต้นไม้ริมทาง

- ผลิตสื่อสารสนเทศ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์คู่มือเกาะสีเขียว และ สื่อวิทยุ

- เว็บไซต์ บันทึกการทำความดีของผู้ที่ร่วมกระทำการอันใดเพื่อ
รักษาสิ่งแวดล้อมบนเกาะสมุย

- 5 ธ.ค. ร่วมกันสร้างเกาะสีเขียวถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่
หัว

2. การ โฆษณาประชาสัมพันธ์

- จัดทำหนังสือ Koh Samui The Green Island วางที่ของ office ททท.ทุก
ประเทศ

- ออก campaign ลดจำนวนขยะบนเกาะสมุย โดยมีการประกาศตัวเลข
ให้ผู้คนคอยติดตามทุกๆอาทิตย์ ทางสื่อโทรทัศน์ท้องถิ่นและวิทยุ

- จัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่แนวคิดและกระจายข้อมูลเกี่ยว
กับการดำรงชีวิตตามหลักการ "เศรษฐกิจพอเพียง" ในความ
หมายกว้าง แก่ประชาชนทุกกลุ่มอาชีพ

ระยะเวลา

10 ปี จาก พ.ศ.2551 ถึง 2560

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ปีที่ 1

เดือน	แผนการปฏิบัติ
มกราคม- เมษายน	- ประชุมกำหนดกำหนดเป็นนโยบายและ แนวทาง การส่งเสริม และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมระยะยาว 10 ปี - สร้างเครือข่ายและกลไกการดำเนินการ ด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างหน่วยงานของรัฐ ธุรกิจเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ สื่อมวลชน ชุมชน และประชาชนโดยทั่วไป
เมษายน-พฤษภาคม	- คัดสรรโครงการ และแจกแจงให้หน่วยงาน ที่อาสา จะรับผิดชอบ
พฤษภาคม- กรกฎาคม	- ดำเนินการตามวัตถุประสงค์และขั้นตอน ของโครงการต่างๆ
สิงหาคม	- ประเมินผล ครั้งที่ 1
กันยายน-ตุลาคม	- นำปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงาน ที่เกิดขึ้น มาวิเคราะห์วางแผน เพื่อหา แนวทางและการพัฒนา (เข้าขอคำปรึกษา และความช่วยเหลือจากองค์กรระดับ ประเทศ)
พฤศจิกายน	- ประเมินผล ครั้งที่ 2 - สรุป โครงการ และ ดำเนินการต่อ
ธันวาคม	- องค์กรต่างๆ ร่วม ถวายสัตย์บั่น ในการ ร่วมดำเนินการให้บรรลุจุดประสงค์ ที่จะ ร่วมกันสร้างเกาะสีเขียวถวายแด่พระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวันที่ 5 ธ.ค